

REGULAMIN PLATFORMY PANTIMANTI.COM

Spis treści:

Artykuł 1. Postanowienia ogólne.

Artykuł 2. Korzystanie z Portalu oraz świadczenie Usługi.

Artykuł 3. Płatna Subskrypcja.

Artykuł 4. Cena Produktu i Marża.

Artykuł 5. Wsparcie techniczne i reklamacje.

Artykuł 6. Usługi Graficzne

Artykuł 7. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej.

Artykuł 8. Ochrona danych osobowych.

Artykuł 9. Postanowienia końcowe.

Artykuł 10. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady świadczenia na rzecz Partnerów usług umożliwiających założenie i prowadzenie Sklepu Internetowego za pośrednictwem Platformy PANTIMANTI.COM, dostępnej pod adresem <http://pantimanti.com>, w celu dokonywania transakcji handlu elektronicznego, w szczególności prezentację, reklamę i sprzedaż Produktów oferowanych Klientom.

2. Właścicielem Platformy PANTIMANTI.COM jest Spółka prowadzona pod firmą Shoppery Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Tadeusza Kościuszki 27, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000920272, z kapitałem zakładowym wynoszącym 5.000,00 zł, NIP: 9671448608, REGON: 389910611.

3. Platforma przeznaczona jest dla Partnerów prowadzących działalność gospodarczą lub zamierzających za jej pośrednictwem prowadzić taką działalność.

4. Świadczenie przez Spółkę usług wymaga uprzedniego założenia Konta na Platformie oraz zaakceptowania przez Partnera postanowień Regulaminu.

5. Regulamin dostępny jest w formie elektronicznej na Platformie oraz udostępniany jest Partnerom w procesie rejestracji Konta, a także na każde żądanie Partnera, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.

6. Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1) Cennik – wykaz Pakietów wraz z ich cenami;

2) Klient – osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, która dokonuje zakupów Produktów w Sklepie Internetowym;

3) Konto – elektroniczne konto zakładane przez Partnera na Platformie w celu prowadzenia Sklepu Internetowego;

- 4) Operator Płatności – podmiot prowadzący internetowy serwis usługowy, pośredniczący w przekazywaniu płatności pomiędzy Partnerem a Spółką (Płatna Subskrypcja) oraz pomiędzy Klientem a Spółką;
- 5) Pakiet – wybrany przez Partnera zakres Usług i narzędzi oferowanych przez Spółkę w ramach Platformy;
- 6) Partner – osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, która zawarła ze Spółką umowę na świadczenie Usług i prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- 7) Platforma – Platformę PANTIMANTI dostępną pod adresem <http://pantimanti.com>, której właścicielem jest spółka prowadzona pod firmą Shoppery Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy;
- 8) Produkt – element odzieży lub akcesoriów dostępne w ofercie Sklepu Internetowego Partnera, wybrany spośród asortymentu udostępnionego przez Spółkę;
- 9) RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 10) Sklep Internetowy – oprogramowanie internetowe dostępne na Platformie w ramach Usługi, umożliwiające prezentację, reklamę i sprzedaż w sieci Internet Produktów, do którego autorskie prawa majątkowe przysługują Spółce;
- 11) Spółka – spółkę prowadzoną pod firmą Shoppery Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy będącą właścicielem Platformy,
- 12) Płatna Subskrypcja – zautomatyzowaną lub częściowo zautomatyzowaną comiesięczną płatność z tytułu prowadzenia Sklepu Internetowego oraz świadczenia przez Spółkę Usług, realizowaną za pośrednictwem Operatora Płatności,
- 13) Usługa – wszelkie usługi świadczone przez Spółkę na rzecz Partnera za pośrednictwem Platformy, w szczególności usługa projektowania, sprzedaży, dostawy czy wsparcia technicznego.

Artykuł 2. Korzystanie z Platformy oraz świadczenie Usługi.

1. Za pośrednictwem Platformy Partner może uruchomić oraz prowadzić Sklep Internetowy i prowadzić sprzedaż Produktów. Platforma umożliwia Partnerowi prowadzenie więcej niż jednego Sklepu Internetowego.
2. W ramach Platformy Spółka udostępnia narzędzia do zarządzania grafikami i treściami niezbędnymi dla projektowania Produktów zamieszczanych w Sklepie Internetowym oraz prowadzenia sprzedaży Produktów.
3. Partner jest świadomy, iż prowadzenie Sklepu Internetowego ma charakter ciągły i zorganizowany zatem stanowi działalność gospodarczą oraz zapewnia, iż podejmie wszelkie niezbędne czynności zmierzające do zgłoszenia takiej działalności w odpowiednich rejestrach, a także do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a nadto zobowiązuje się do należytego rozliczania się z tytułu wszelkich należności publicznoprawnych.

4. Partner obowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z jej przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem, a także w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Spółki, innych Partnerów oraz osób trzecich. Partnera obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz zakaz wykorzystywania Usług w celach bezprawnych. Partner obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Zabronione jest wykorzystywanie Platformy do rozpowszechniania niezamówionych informacji handlowych (spam).

5. Korzystanie z Usług dostępnych w Platformie wymaga rejestracji Konta oraz akceptacji Regulaminu. Przy rejestracji Konta Partner zobowiązany jest podać informacje zgodne z rzeczywistym stanem prawnym i faktycznym oraz niezwłocznie aktualizować i uzupełniać podane przez siebie informacje. Spółka zastrzega sobie prawo weryfikacji poprawności wprowadzonych danych oraz odmowy rejestracji Konta i świadczenia Usług w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości podanych informacji.

6. Korzystanie z Platformy jest odpłatne na zasadach płatnej subskrypcji określonych w Regulaminie i w wysokości określonej w Cenniku.

7. Z chwilą rejestracji Konta i akceptacji Regulaminu Partner zawiera umowę o świadczenie Usług w zakresie przez siebie wybranym.

8. Partner może w pierwszej kolejności założyć i prowadzić Sklep Internetowy przez okres testowy, który wynosi 30 dni liczonych od momentu zakupu pierwszej subskrypcji. Odpłatność za cały okres testowy stanowi kwotę 1,23 PLN brutto. Kwota ta nie podlega zwrotowi w przypadku wcześniejszego zakończenia okresu testowego. W trakcie okresu testowego Partner może korzystać ze wszystkich funkcji i narzędzi Platformy w ramach wybranego Pakietu. Partner uprawniony jest do rezygnacji z okresu testowego w każdym momencie jego obowiązywania.

9. Partner może dokonać wyboru jednego z następujących Pakietów:

1) Pakiet Basic – w ramach którego Partner otrzymuje następujące narzędzia, funkcje i uprawnienia:

- a) 5 produktów w sklepie,
- b) personalizacja produktów,
- c) dedykowany sklep internetowy,
- d) indywidualnie dostosowana marża,
- e) kompleksowa obsługa zamówień,
- f) konfiguracja kolorystyki sklepu,
- g) raportowanie obrotów i marży,
- h) zarządzanie produktami w ofercie,
- i) integracja z PayU,
- j) powiadomienia w panelu,
- k) zamówienia grupowe,
- l) integracja z facebookiem i instagramem,

m) kolekcja ubrań basic

2) Pakiet Standard- w ramach którego Partner otrzymuje następujące narzędzia, funkcje i uprawnienia:

- a) 20 produktów w sklepie,
- b) personalizacja produktów,
- c) dedykowany sklep internetowy,
- d) indywidualnie dostosowana marża,
- e) kompleksowa obsługa zamówień,
- f) konfiguracja kolorystyki sklepu,
- g) raportowanie obrotów i marży,
- h) zarządzanie produktami w ofercie,
- i) integracja z PayU,
- j) powiadomienia w panelu,
- k) zamówienia grupowe,
- l) integracja z facebookiem i instagramem,
- m) kolekcja ubrań basic,
- n) kolekcja ubrań premium

3) Pakiet Premium - w ramach którego Partner otrzymuje następujące narzędzia, funkcje i uprawnienia:

- a) 30 produktów w sklepie,
- b) personalizacja produktów,
- c) dedykowany sklep internetowy,
- d) indywidualnie dostosowana marża,
- e) kompleksowa obsługa zamówień,
- f) konfiguracja kolorystyki sklepu,
- g) raportowanie obrotów i marży,
- h) zarządzanie produktami w ofercie,
- i) integracja z PayU,
- j) powiadomienia w panelu,
- k) zamówienia grupowe,

- l) integracja z facebookiem i instagramem,
- m) kolekcja ubrań premium,
- n) pakowanie spójne z marką,
- o) kolekcje sezonowe,
- p) metki

10. Od momentu rejestracji Konta Partner uprawniony jest do projektowania Produktów przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych na Platformie. W tym celu Partner udostępnia Spółce za pośrednictwem Portalu materiały i treści, które chce zamieścić na Produktach (np.: logo, znak towarowy, herb), a także informacje dotyczące koloru (kolorów), rodzaju Produktów, które mają być zaopatrzone w projektowane elementy lub treści. Spółka może poprosić Partnera o dodatkowe materiały lub informacje, niezbędne do wykonania projektu Partnera. Przekazane materiały będą wykorzystane przez Spółkę wyłącznie dla celów związanych ze sprzedażą Produktów.

11. Zabronione jest zamieszczanie w Sklepie Internetowym wszelkich treści lub symboli szkalujących osoby trzecie, promujących lub nawołujących do nienawiści, agresji lub naruszania obowiązującego porządku prawnego, jak również sprzedaży Produktów zawierających takie treści lub symbole. Zakaz ten dotyczy również zamieszczania w Sklepie Internetowym odnośników do takich treści lub symboli.

12. Dla uruchomionego Sklepu Internetowego Spółka zapewnia regulamin, który będzie obowiązywał wszystkich Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego. Partner zobowiązany jest znać treść regulaminu Sklepu Internetowego oraz stosować się do jego wszystkich postanowień.

13. Spółka nie zapewnia pozycjonowania Sklepu Internetowego w internetowych wyszukiwarkach.

14. Proces sprzedaży Produktów przez Sklep Internetowy jest zautomatyzowany. Po dokonaniu przez Klienta wyboru Produktu, ilości w jakiej Produkt chce kupić oraz sposobu dostawy, następuje przekierowanie na stronę internetową Operatora Płatności, gdzie Klient dokonuje uiszczenia ceny za zamówiony Produkt.

15. Za dostawę zamówionego Produktu w całości odpowiada Spółka, która po otrzymaniu informacji od Operatora Płatności o pomyślnym dokonaniu płatności, przystępuje do realizacji dostawy zamówionego Produktu za pośrednictwem wybranego przez Klienta przedsiębiorstwa świadczącego usługi kurierskie.

16. Z tytułu sprzedaży Produktów, Spółka wystawia dokument rachunkowy na rzecz Klienta (fakturę VAT lub fakturę imienną).

Artykuł 3. Płatna Subskrypcja.

1. Do prowadzenia Sklepu Internetowego niezbędne są wybranie Pakietu oraz aktywacja Płatnej Subskrypcji na zasadach ustalonych przez Operatora Płatności.
2. Z aktywacją Płatnej Subskrypcji może wiązać się konieczność akceptacji regulaminu Operatora Płatności.
3. Korzystanie z Płatnej Subskrypcji jest dobrowolne, ale niezbędne do prowadzenia Sklepu

Internetowego.

4. Aktywacja Płatnej Subskrypcji ma skutek od chwili pierwszego skutecznego pobrania płatności przez Operatora Płatności z tego tytułu.

5. Na każdy uruchomiony Pakiet przypada jedna Płatna Subskrypcja.

6. Partner zarządza Płatną Subskrypcją za pośrednictwem Konta, gdzie ma możliwość w szczególności:

1) uzyskania informacji o zrealizowanych zamówieniach;

2) uzyskania informacji o terminie płatności;

3) anulowania Płatnej Subskrypcji.

7. Partner jest zobowiązany do utrzymywania, w okresie korzystania z Płatnej Subskrypcji, karty płatniczej, którą wskazał na potrzeby dokonywania Płatności cyklicznych oraz zapewnienia środków na karcie płatniczej lub rachunku bankowym, niezbędnych do realizacji płatności na rzecz Usługodawcy.

8. Płatna Subskrypcja obowiązuje przez czas nieoznaczony od momentu aktywacji do momentu jej anulowania lub wygaśnięcia.

9. Partner może anulować Płatną Subskrypcję w każdym czasie za pośrednictwem swojego Konta. Skutki anulowania Płatnej Subskrypcji następują z chwilą zakończenia opłaconego okresu.

10. Subskrypcja wygasa na koniec opłaconego okresu rozliczeniowego w przypadku:

1) opóźnienia w płatności,

2) odwołania polecenia stałej płatności,

3) usunięcia Konta.

11. Wygaśnięcie subskrypcji jest równoznaczne z utratą mocy obowiązującej przez Umowę świadczenia Usług.

12. Pantimanti ma prawo zmienić cenę za plan z chwilą jego odnowienia na kolejny miesiąc. Partner zostanie powiadomiony o takiej zmianie mailowo i będzie mieć możliwość anulowania planu.

Artykuł 4. Cena Produktu i Marża.

1. Cenę uwidocznioną w Sklepie Internetowym, za którą Klienci będą nabywali dany Produkt ustala Partner w ten sposób, że do kwoty z góry określonej przez Spółkę dla danego Produktu, Partner ustala kwotowo własną marżę, która stanowić będzie jego dochód (brutto).

2. Dochód Partnera, o którym mowa w ust. 1, uzyskany w danym miesiącu ze sprzedaży Produktów jest rozliczany i przekazywany przez Spółkę w terminie 10 dni kolejnego miesiąca na rachunek bankowy wskazany przez Partnera i w oparciu o dokument księgowy wystawiony przez Partnera oraz dostarczony w ramach modułu rozliczeń.

3. W przypadku anulowania zamówienia przez klienta B2C, Partner niezwłocznie wystawi fakturę korygującą do uprzednio wystawionej faktury za marżę na kwotę, która będzie pomniejszona o

marzę z anulowanego zamówienia.

Artykuł 5. Wsparcie techniczne i reklamacje.

1. Spółka zapewnia Partnerowi dostęp do wsparcia technicznego w celu należytego świadczenia Usług na zasadach określonych w niniejszym Regulaminu.
2. Wsparcie techniczne dostępne jest dla Partnera posiadającego opłacony Pakiet.
3. Zakres wsparcia technicznego obejmuje pomoc w usuwaniu problemów technicznych lub błędów systemowych występujących przy działaniu Usług oraz pomoc w korzystaniu z narzędzi dostępnych na Platformie.
4. Każdemu Partnerowi przypisywany jest opiekun do spraw technicznych, któremu zgłasza się wszelkie problemy techniczne, błędy systemowe czy problemy w korzystaniu z Platformy lub Sklepu Internetowego. Kontakt z przypisanym opiekunem technicznym odbywa się telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Zgłoszenia problemów technicznych, błędów systemowych czy problemów w korzystaniu z Platformy można zgłaszać w dowolnym momencie. Wsparcie techniczne udzielane będzie od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, od godziny 9:00 do godziny 17:00. Spółka zobowiązana jest podjąć pierwsze czynności w ramach wsparcia technicznego w przeciągu dwóch dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia. W sprawach skomplikowanych Spółka zastrzega prawo rozpatrzenia zgłoszenie nie później niż w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia.
6. Partner uprawniony jest do zgłoszenia Spółce reklamacji w zakresie należytego świadczenia Usług oraz rozliczeń pomiędzy stronami. Spółka rozpatruje reklamacje w tym przedmiocie w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. Prawo dochodzenia roszczeń reklamacyjnych w postępowaniu sądowym przysługuje po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
8. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkodę wywołaną nieprawidłowym lub brakiem świadczenia Usługi do wysokości opłaty miesięcznej lub 1/12 części opłaty rocznej, należnej zgodnie z Cennikiem.

Artykuł 6. Usługi Graficzne

1. Klient otrzymuje od Firmy portfolio trzech grafików o zróżnicowanym stylu i cenie. Klient dokonuje wyboru jednego grafika na podstawie przedstawionych portfolio i cen.
2. Przed rozpoczęciem realizacji projektu, Klient otrzymuje od Firmy szczegółowy cennik usług graficznych, uwzględniający stawki każdego grafika. Cennik obejmuje koszty podstawowych usług graficznych oraz dodatkowych poprawek.
3. Przed spotkaniem z grafiką, Klient jest zobowiązany do wypełnienia briefu projektowego dostarczonego przez Firmę. Brief ten ma na celu zebranie szczegółowych informacji dotyczących oczekiwań Klienta oraz specyfiki projektu.

4. Klient ma prawo do jednego spotkania (online) z wybranym grafikiem w celu omówienia szczegółów projektu, oczekiwań i terminów. Spotkanie ma na celu dokładne ustalenie zakresu prac oraz wymagań Klienta.
5. Klient ma prawo do wprowadzenia takiej ilości poprawek, która jest zawarta w cenniku danego grafika. Dodatkowe poprawki, przekraczające ustaloną ilość, będą rozliczane zgodnie z dodatkową stawką określoną w cenniku.
6. Firma wystawia klientowi fakturę na 100% wynagrodzenia za usługi graficzne po zaakceptowaniu briefu określonego w punkcie 3 przez Klienta.
7. Grafika przenosi Autorskie prawa majątkowe na wszystkie pola eksploatacji do dostarczonych projektów graficznych.
8. Po spotkaniu z grafikiem, komunikacja w sprawie projektu odbywa się bezpośrednio między Klientem a grafikiem, z dodaniem Przedstawiciela Firmy do każdej konwersacji e-mailowej. Firma pozostaje głównym punktem kontaktowym dla Klienta i grafika, aby zapewnić spójność komunikacji i szybką reakcję na wszelkie problemy.

Artykuł 7. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej.

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Platformy i jego Usług jako całości oraz ich poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Spółki lub innych uprawnionych podmiotów trzecich, z którymi Spółka zawarła stosowne umowy uprawniające ją do ich wykorzystywania. Ochrona ta obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia, na wszystkich polach eksploatacji.
2. Treści zamieszczone na Platformie należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie prawnej. Partner nie ma prawa kopiować treści zamieszczonych na Platformie z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Partner zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy oprogramowania Platformy, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Znaki handlowe Spółki oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z ich przeznaczeniem, udzielonym upoważnieniem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Partner korzystający z Platformy i Usług nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Platformy czy Usług. Partnerowi udzielana jest jedynie – na warunkach oraz w celach wskazanych w Regulaminie – niezbywalna i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Platformy oraz Usług w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Spółki, innych Partnerów oraz osób i podmiotów trzecich.
5. Zawarcie Umowy na korzystanie z Usług w ramach Platformy wiąże się z udzieleniem licencji na korzystanie z Platformy oraz Usług na okres, na który został wykupiony dostęp do Platformy i Usług.
6. Udzielona licencja nie upoważnia Partnera do sprzedaży, najmu, użyczenia, dzierżawy, sublicencjonowania oraz jakiegokolwiek innej formy udostępnienia Platformy jako całości albo jej

poszczególnych elementów. Partner może korzystać z Platformy oraz jego Usług jedynie w zakresie określonym w Regulaminie i zgodnie z jej przeznaczeniem.

7. Partner zapewnia, że do wszelkich przekazanych przez niego treści stanowiących utwory w rozumieniu Prawa Autorskiego posiada autorskie prawa majątkowe lub inne wymagane prawem zezwolenia w zakresie pozwalającym na rozpowszechnianie tych utworów w ramach Sklepu Internetowego. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami przeciwko Spółce, w związku z naruszeniem jej praw na skutek zamieszczenia określonych treści przez Partnera, Partner obowiązany jest współpracować ze Spółką w celu wyjaśnienia sporu oraz w razie potrzeby zwolnić Spółkę od odpowiedzialności za naruszenie tych praw.

8. Z chwilą przekazania Spółce przez Partnera treści, do których prawa autorskie lub inne wymagane prawem zezwolenia przysługują Partnerowi, udzielona on Spółce nieodpłatnej, niewyłącznej, zbywalnej i przenoszalnej licencji na korzystanie z otrzymanych treści, obejmującej prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych, bez ograniczeń co do terytorium i czasu, na następujących polach eksploatacji:

1) trwałego lub czasowego rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz przechowywania tych treści techniką cyfrową, w tym za pośrednictwem komputera, urządzeń mobilnych oraz sieci Internet, w zakresie prawidłowego świadczenia Usług na rzecz wszystkich użytkowników Sklepu Internetowego oraz możliwości prowadzenia promocji i reklamy Spółki lub Partner,

2) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia tych treści w całości lub w części, techniką cyfrową, w zakresie, w którym dla rozpowszechniania, wyświetlania, odtwarzania oraz ich przechowywania w wyżej przewidzianych celach niezbędne jest ich zwielokrotnienie;

3) publicznego udostępniania za pośrednictwem Platformy oraz Sklepu internetowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

9. Partner wyraża zgodę na wykorzystanie zamieszczanych przez niego treści przez Spółkę w zakresie przewidzianym Regulaminem bez wskazywania autorstwa Partnera. Dodatkowo Partner wyraża zgodę na dokonywanie przez Spółkę opracowań tych treści bez ich uzgadniania z Partnerem oraz dalsze wykorzystanie tych opracowań w zakresie przewidzianym w Regulaminie.

Artykuł 8. Ochrona danych osobowych i pliki „Cookies”.

1. Partner oświadcza, że jest administratorem danych osobowych przekazanych przez Partnera oraz Klientów i przetwarza je zgodnie z zakresem udzielonej zgody oraz obowiązującymi przepisami prawa, a także w celu świadczenia Usług oraz realizacji sprzedaży.

2. Partner wyrażając zgodę na realizację Usługi oraz akceptując niniejszy Regulamin powierza Spółce przetwarzanie własnych danych osobowych celem realizacji Usługi i na czas jej trwania, w zakresie ich przechowywania, utrwalania, opracowywania i udostępniania.

3. Przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych podanych przez Partnera odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz na podstawie zgody Partnera wyrażonej w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a RODO na przetwarzanie danych osobowych w celach służących świadczeniu Usług oraz marketingowych.

4. Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO Spółka dokonuje przetwarzania danych w postaci profilowania Sklepów internetowych w zakresie obsługi sprzedaży Produktów i marketingu. Spółka

nie podejmuje względem Partnerów i Klientów decyzji na podstawie profilowania zautomatyzowanych, o których mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

5. Administratorem danych osobowych Partnerów i Klientów jest Spółka, tj. Shopperry Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Tadeusza Kościuszki 27, 85-079 Bydgoszcz, info@pantimanti.com

6. Spółka będzie przechowywał dane osobowe Partnerów i Klientów do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy albo przez okres wymagany przez odrębne przepisy dotyczące obowiązków podatkowo-rachunkowych – w zależności od tego, który okres skończy się później. Po upływie tego terminu dane osobowe Partnerów i Klientów będą przetwarzane przez Spółkę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych na potrzeby prowadzonych kampanii marketingowych.

7. Partnerowi oraz Klientom przysługuje prawo do żądania od Spółki dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (także w celach marketingowych, w tym profilowania) oraz prawo do przenoszenia danych.

8. Jeżeli przetwarzanie danych osobowych przez Spółkę odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez Partnera lub Klienta, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO, Partner lub Klient mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Partner lub Klient mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych osobowych przez Partnera lub Klienta jest dobrowolne, ale konieczne do zrealizowania Usługi. Niepodanie danych osobowych może skutkować odmową świadczenia Usługi przez Spółkę.

11. Spółka zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi osobowymi Partnerów oraz Klientów i nieudostępniania tych danych osobom nieuprawnionym oraz do należytego zabezpieczenia tych informacji przed dostępem wszelkich osób nieuprawnionych.

12. Spółka może gromadzić w ramach prowadzenia Platformy Dane Osobowe Partnera lub Klienta za pośrednictwem takich technologii jak pliki cookies. Poprzez pliki cookies należy rozumieć dane informatyczne, przechowywane w urządzeniach końcowych użytkowników (takich jak komputer, telefon lub tablet), przesyłane przez strony internetowe oraz aplikacje mobilne. Pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie użytkownika i prawidłowo wyświetlić stronę internetową, w tym dostosować stronę do jego indywidualnych preferencji. Umożliwiają również wyświetlenie strony internetowej w języku użytkownika „zapamiętanym” przez te pliki, a także pozwalają na wykorzystanie innych ustawień strony internetowej wybranych przez użytkownika. Pliki cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny identyfikator.

Artykuł 9. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług.

1. Każda ze Stron może rozwiązać umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn ze skutkiem na koniec okresu obowiązywania opłaconej subskrypcji, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą Stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

2. Spółka wypowiada umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Partnera stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Partnera, przy czym rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu opłaconej subskrypcji.
3. Partner wypowiada umowę o świadczenie Usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Spółki stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej Spółki podany w zakładce kontakt.
4. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług (likwidacja konta), na wniosek Partnera następuje co do zasady w ciągu 24h, jednak nie później do końca okresu obowiązywania opłaconej subskrypcji.
5. Partner będący osobą fizyczną, który zawarł umowę o świadczenie Usług bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, może w terminie 14 dni od dnia uzyskania dostępu do Konta Użytkownika odstąpić od umowy świadczenia Usług drogą elektroniczną bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (w przypadku nabycia usług płatnych), poprzez wysłanie stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej Spółki podany w zakładce Kontakt. Po otrzymaniu ww. oświadczenia, Spółka wyśle, w celu weryfikacji Partnera, link do usunięcia konta na adres poczty elektronicznej podany przez Partnera z możliwością samodzielnego usunięcia konta. W celu sfinalizowania procesu usunięcia konta, a tym samym odstąpienia od umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną, Partner zobowiązany jest do kliknięcia w przesłany link.
6. Wobec osoby fizycznej zawierającej umowę o świadczenie Usług bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego nie mają zastosowania te postanowienia Regulaminu, które zgodnie z art. 385§ 1 - 385 § 3 Kodeksu cywilnego stanowią niedozwolone postanowienia umowne.
7. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów, z podmiotem, o którym mowa w §9 ust.7 niniejszego Regulaminu, na gruncie zawartej Umowy, będzie sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

Artykuł 10. Postanowienia końcowe.

1. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za osiągnięte przez Partnera wyniki sprzedaży Produktów prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, jak również za ewentualne negatywne następstwa działalności Partnera.
2. Spółka zastrzega sobie prawo czasowego wyłączenie dostępu do Platformy i Sklepów Internetowych na okres niezbędny do przeprowadzenia prac serwisowych, na co Partner wyraża zgodę. Spółka zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, aby prace serwisowe były prowadzone w możliwie najkrótszym czasie i w porach, w których notuje się najmniejszy ruch na Platformie. Partnerowi nie przysługuje z tego tytułu jakakolwiek rekompensata.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory powstałe między Spółką a Partnerem związane ze świadczonymi Usługami będą rozpatrywane przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.
5. Załącznikiem do Regulaminu jest Cennik, który znajduje się na stronie internetowej Pantimanti: <https://pantimanti.com/cennik/> i stanowi jego integralną część.
6. Spółka może dokonać zmiany Regulaminu lub Cennika, o czym zobowiązana jest powiadomić

każdego Partnera drogą elektroniczną na co najmniej 30 dni przed wejściem w życie zmiany. Zmiana Regulaminu lub Cennika może nastąpić na skutek zmian obowiązujących przepisów prawa, konieczności dostosowania Usług do potrzeb Partnerów lub możliwości technicznej Spółki, sytuacji ekonomicznej albo z innych ważnych przyczyn, o których Spółka zobowiązany jest powiadomić każdego Partnera. W przypadku gdy Partner nie akceptuje nowej treści Regulaminu lub Cennika, zobowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Spółkę w ciągu 14 (czternaście) dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem Umowy na świadczenie Usług.

7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 19.07.2024 r.